




Marta Bertolini


Data di nascita: 13 gen 1967

Nazionalità: Italiana


CONTATTI


 viale Tirreno 271,
00141 roma, Italia
(Abitazione)

 lamartabertolini@gmail.com

 lamartabertolini@pec.it

 (+39) 3318385205

 [https://
martabertolini.substack.com/](https://martabertolini.substack.com/)

 [https://www.linkedin.com/in/
marta-bertolini-59511a4/](https://www.linkedin.com/in/marta-bertolini-59511a4/)

 martabertolini (Skype)

PRESENTAZIONE

Specializzata in comunicazione corporate e di prodotto, pubbliche relazioni, crisis management, progettazione e realizzazione di eventi complessi. Oltre 20 anni di esperienza in ambienti di lavoro multinazionali e organizzazioni strutturate e complesse. Comprovate capacità di project management, gestione budget, negoziazione e public speaking. Esperienza elaborazione strategica media planning e supervisione strategica social media. Esperienza di gestione staff a diretto riporto e squadre o gruppi misti di lavoro. Esperienza di moderazione di conferenze stampa ed eventi e come portavoce aziendale.

ESPERIENZA LAVORATIVA

13 MAR 2023 - ATTUALE Roma, Italia

Responsabile dei rapporti con le socie e i soci Women in Film, Television & Media Italia

Women in Film, Television & Media (WIFTMI) è un'associazione no-profit nata negli anni '70 negli USA e arrivata in Italia nel 2018 dove è diventata un punto di riferimento nel settore audiovisivo e media. L'obiettivo di **WIFTMI** è promuovere la **parità di genere** e combattere i **pregiudizi di genere** nell'industria dell'audiovisivo e dei media. L'associazione vuole inoltre incoraggiare e incentivare un cambiamento culturale che porti a una più **adeguata e positiva rappresentazione della donna** nei contenuti dell'industria audiovisiva. **WIFTMI** auspica che tale cambiamento arrivi a incidere sui **comportamenti** quotidiani di tutte e tutti noi grazie alla capacità dell'**immaginario audiovisivo** di dare forma alla nostra visione del mondo. A questi obiettivi si affianca quello della creazione di un **network** di professioniste e professionisti che favorisca il dialogo e lo scambio culturale, stimolando un cambiamento anche nelle **posizioni** e nei **ruoli professionali e sociali** che le donne ricoprono.

1 NOV 2023 - ATTUALE Roma

Responsabile della comunicazione One More Pictures

Elaborazione strategia generale di comunicazione. Coordinamento/allineamento attività di comunicazione espletate da diversi settori dell'azienda. Brief e coordinamento attività agenzie di comunicazione/creative/produzione materiali promozionali. Elaborazione strategica, attività social media e sito Internet. Organizzazione eventi comunicazione e promozione. Coordinamento con uffici comunicazione di terze parti. Gestione rapporti con contatti top level stampa di settore e generalista.

1 MAG 2022 - ATTUALE Roma, Italia

Head of Corporate Communications & PR MIA-Mercato Internazionale Audiovisivo

Elaborazione strategia generale di comunicazione. Coordinamento/allineamento attività di comunicazione espletate da diversi owned media del MIA. Selezione fornitori tramite bandi di gara. Brief e coordinamento attività agenzie di comunicazione/creative/produzione materiali promozionali. Elaborazione strategica, negoziazione e implementazione piano media, media partnership e accordi editoriali. Organizzazione eventi comunicazione e promozione. Coordinamento con uffici comunicazione di terze parti. Gestione rapporti con contatti top level stampa di settore e generalista. Coordinamento con uffici comunicazione di terze parti.

Il **MIA Mercato Internazionale Audiovisivo** è considerato uno dei principali appuntamenti di mercato internazionali dedicati all'industria audiovisiva. Il MIA è nato nel 2015 e cresciuto grazie alla *joint venture* tra ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi), e gode del sostegno del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, è co-finanziato da **Creative Europe MEDIA**, e dal **Ministero della Cultura, Ministero delle Imprese e del Made in**

Italy, dalla Regione Lazio ed è sostenuto anche grazie al supporto di prestigiosi sponsor privati.

1 GEN 2021 – 13 MAR 2024 Roma, Italia

Responsabile della comunicazione Women in Film, Tv & Media Italia (WIFTMI)

Women in Film, Television & Media (WIFTMI) è un'associazione no-profit nata negli anni '70 negli USA e arrivata in Italia nel 2018 dove è diventata un punto di riferimento nel settore audiovisivo e media. L'obiettivo di **WIFTMI** è promuovere la **parità di genere** e combattere i **pregiudizi di genere** nell'industria dell'audiovisivo e dei media.

L'associazione vuole inoltre incoraggiare e incentivare un cambiamento culturale che porti a una più **adeguata e positiva rappresentazione della donna** nei contenuti dell'industria audiovisiva.

WIFTMI auspica che tale cambiamento arrivi a incidere sui **comportamenti** quotidiani di tutte e tutti noi grazie alla capacità dell'**immaginario audiovisivo** di dare forma alla nostra visione del mondo.

A questi obiettivi si affianca quello della creazione di un **network** di professioniste e professionisti che favorisca il dialogo e lo scambio culturale, stimolando un cambiamento anche nelle **posizioni** e nei **ruoli professionali e sociali** che le donne ricoprono.

1 GIU 2021 – 1 GIU 2023 Milano, Italia

Responsabile FeST Awards FeST, il Festival delle Serie TV

Elaborazione regolamento, selezione candidature, relazioni con broadcaster, produttori e talent candidato e premiati. Supervisione organizzazione cerimonia premiazione. Supervisione attività di comunicazione.

1 SET 2019 – 31 LUG 2020 Milano, Italia

Director of Corporate Communications & PR The Walt Disney Company Italia

Elaborazione e implementazione della strategia di comunicazione per il lancio della piattaforma Disney+ in Italia (marzo 2020).

1 MAG 2003 – 31 LUG 2020

Director of Corporate Communications & PR Fox Networks Group Italy (FNG)/
National Geographic

Responsabile comunicazione corporate, trade e consumer del gruppo Fox Networks e National Geographic (anche eventi territoriali, declinazioni non televisive e attività di licensing dei brand).

Lancio e successiva comunicazione per tutti i brand del gruppo: FOX, FoxLife, FoxCrime, FoxAnimation, FoxComedy, FoxRetro, FX, FoxSports, National Geographic, NatGeo Wild, NatGeo People, History, Cult, Baby Tv.

Strategia di comunicazione e sua implementazione per produzioni originali: *Boris, Donne Assassine, Il Mostro di Firenze, Romolo+Giuly, Cambio Moglie, Il Contadino cerca moglie, Il viaggio di Sammy.*

Progettazione, realizzazione e comunicazione di eventi complessi in presenza e online.

Contact person delle aree comunicazione degli stakeholder del gruppo.

1 GEN 2001 – 31 DIC 2003

Responsabile della comunicazione INC-Istituto Nazionale Per La Comunicazione

Progettazione e implementazione di strategie di comunicazione ed eventi per: National Geographic, Federalimentare, ICE-Istituto Nazionale Commercio Estero, Istat-Istituto Nazionale di Statistica.

1 GEN 2000 – 31 DIC 2001 Roma, Italia

Responsabile della comunicazione L'Agenzia

Progettazione e implementazione di strategie di comunicazione ed eventi per: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, RAI-Radio Televisione Italiana, Stream, Fuji Network Inc, Cni-Cult Network Italia, Comune di Roma, Università La Sapienza di Roma, Istituto Cervantes, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Goethe Institut, KeyFilms, Telecom Italia, Teatro Ambra Jovinelli.mana)

1 GEN 2000 – 31 DIC 2001 Roma, Italia

Responsabile della comunicazione Radio Città Futura

Promozione della programmazione e degli eventi organizzati dall'emittente.ana)

1 GEN 1999 – 31 DIC 2000 Roma, Italia

Responsabile della comunicazione Casa Editrice minimumfax

Promozione del catalogo editoriale, organizzazione e promozione di eventi e presenza a fiere di settore sia in Italia che all'estero.

1 GEN 1999 – 31 DIC 2000 Roma, Italia

Responsabile della comunicazione Intesa &CP

Progettazione e implementazione di strategie di comunicazione ed eventi per: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, RAI-Radio Televisione Italiana, Cni-Cult Network Italia, Comune di Roma, Università La Sapienza di Roma, Istituto Cervantes, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Goethe Institut.

1 GEN 1998 – 31 DIC 1998 Roma, Italia

Responsabile della comunicazione Armando Editore

Promozione del catalogo editoriale, organizzazione e promozione di eventi e presenza a fiere di settore sia in Italia che all'estero.

1 GEN 1993 – 31 DIC 1997 Roma, Italia

Responsabile della comunicazione Europe Conservation

Responsabile comunicazione e assistente del presidente.

1 GEN 1997 – 31 DIC 1997 Ischia, Italia

Organizzazione generale Festival Cinematografico dei 5 Continenti

Organizzazione generale e gestione ospitalità.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LUG 1992 Roma, Italia

Laurea in lettere Università Sapienza Roma

Indirizzo Piazzale Aldo Moro 1, Roma, Italia

2012

Corso in General Management SDA Bocconi School of Management

2015 Milano, Italia

Corso di alta formazione in Business Conversation FERPI/Osservatorio Storytelling

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano

Altre lingue:

Inglese

Ascolto C1

Lettura C2

Scrittura C1

Produzione orale C1

Interazione orale C1

Francesce

Ascolto C1

Lettura C2

Scrittura C1

Produzione orale C2

Interazione orale C2

Spagnolo

Ascolto B2

Lettura B2

Scrittura B1

Produzione orale B1

Interazione orale B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del PacchettoOffice | SOCIAL MEDIA/SOCIAL NETWORK | Substack

ULTERIORI INFORMAZIONI

Conferenze e seminari

10 FEB 2023 – 11 FEB 2023 Università Sapienza Roma

● **Comunicare gli eventi** Ciclo di lezioni sulla comunicazione degli eventi pubblici e promozionali per il master in protocollo e cerimoniale della Facoltà di Lettere

1 FEB 2021 – 1 FEB 2023 BCT - Accademia Nazionale del Cinema e della Tv di Benevento

● **Comunicare i prodotti audiovisivi** Ciclo di lezioni sulla comunicazione dei prodotti audiovisivi.

1 DIC 2022 – 13 DIC 2023 RCS Academy

● **Comunicare i prodotti audiovisivi** Ciclo di lezioni sulla comunicazione dei prodotti audiovisivi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".