



Daniela Di Maio

Consulente Media

Consulente che opera nell'ambito dei media da oltre vent'anni, avendo lavorato per alcune delle principali media company internazionali e per produttori italiani. Esperta di contenuto (content management, produzione, acquisizione, distribuzione); di brand management.

Titoli di studio

1995

Laura in Lettere Moderne
Università degli Studi di Pavia

1997

PhD in Discourse Analysis
Universiteit Van Amsterdam

Caratteristiche

Empatia

Problem Solving

Team Building

Pensiero Strategico

Determinazione

Flessibilità

Lingue

Italiano

Inglese

Esperienze

○ 2022 - Oggi

Consulente indipendente

Collaboro con case di produzione per lo sviluppo di nuove idee creative; Individuo nuovi talenti e progetti; Sviluppo strategie e partnership per la produzione di contenuti e la loro distribuzione. Mi occupo dello sviluppo del brand e del suo rafforzamento. Organizzo eventi e convegni.

○ Settembre - Novembre 2023

MIA (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo) - Roma
Curatrice Conferenze e Talents - Animazione

○ Giugno - Novembre 2022

MIA (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo) - Roma
Curatrice Showcase TV - Animazione

○ 2018 - 2021

302 Original Content - Milano
Consulente per lo co-produzioni e lo sviluppo serie TV

○ 2017 - 2018

3ZERO2TV - Milano
Associate Producer - Penny on MARS

○ 2009 - 2016

Paramount Global - Milano
Direttore Nickelodeon Italia

○ 2000 - 2009

Viacom International Inc - Milano
Responsabile Programmazione e Contenuti MTV Italia

○ 1998 - 2000

The Walt Disney Company Italia - Londra/Milano
Responsabile Ricerche Marketing- Disney Channel

○ 1996 - 1998

Marketing Tools & Technologies - Milano
Ricercatrice per ricerche di mercato