



Women in Film,
Television & Media
Italia

RELAZIONE DI GESTIONE 2022 E OBIETTIVI 2023

Il 12 aprile, giorno nel quale si svolge l'Assemblea Ordinaria dell'Associazione Women in Film, Television & Media Italia è il giorno che l'ha vista nascere ufficialmente nel 2018.

L'Associazione festeggia quindi cinque anni di vita, un traguardo auspicato ma non scontato nel complesso contesto dell'industria audiovisiva e in ragione del lavoro pro bono sul quale essa si basa, lavoro che per sua natura non ha garanzia di continuità e che ha un proprio peso sul bilancio personale fra lavoro e vita privata.

Nel 2022 abbiamo lavorato per rendere **visibile e rilevante** il nostro impegno per l'industria, le istituzioni e ovviamente per noi tutte/i.

Come sappiamo, le nostre attività si basano su tre principi: advocacy, networking e formazione.

Advocacy significa per noi far crescere la consapevolezza dell'industria e delle persone, per stimolare decisioni e azioni, per cercare e promuovere dati e ricerche, senza i quali qualsiasi strategia è priva di basi.

Networking vuol dire creare opportunità di incontro e scambio, attivare conversazioni e connessioni.

La **formazione** nel nostro caso è sia sensibilizzazione che trasmissione di competenza, che sia diretta o indiretta, come vedremo.

Attraverso queste tre direttrici operiamo per risultati nell'immediato e al contempo per il nostro obiettivo primario e la ragione per la quale siamo nate: parità di genere e inclusione.

Parliamo quindi di un lavoro che sia equo, inclusivo, fisicamente, psicologicamente, economicamente sostenibile, nel comune rispetto reciproco.

E parliamo anche di narrazioni e rappresentazioni consapevoli.

Ovviamente sappiamo che obiettivi di questa ampiezza necessitano di tempo e di alleanze, ma sappiamo anche che i diritti, specie delle donne e dei gruppi sottorappresentati, non sono mai garantiti, neanche quando sono dichiarati tali.

Per questo continuiamo a pensare che il nostro progetto ha valore e ha necessità di esserci.

Sembrerà banale, ma se non sei in una stanza, in quella stanza non ci sei. Ma se in quella stanza ci sei, magari non trionferai di tutte o parte delle avversità ma potrai avere la possibilità di aprire la porta e di iniziare a riequilibrare le dinamiche di potere in corso.

Nel 2022 siamo state in molte stanze e potete trovare tutto documentato nella parte News del nostro sito e nelle newsletter che avete ricevuto.



Abbiamo contato **65 attività**, che ci hanno visto coinvolte e presenti in qualche modo. E forse abbiamo tralasciato qualcosa.

Probabilmente troppe, ma abbiamo voluto cogliere tutte le occasioni possibili per allargare la rete e far avanzare i discorsi pubblici oltre quello che vorremmo considerare superato 'ma perché, c'è un problema?' e l'opportunistic 'eh, c'è questo problema delle donne, ne dobbiamo parlare...".

Il nostro impegno nel non ripetere il 'solito' discorso è costante, nonostante non sia sempre possibile.

Tra le attività svolte, segnaliamo:

Istituzionali

- Osservatorio per la parità di genere del MiC – audizione (online, 10.01.2022)
- La cultura che verrà – intervento e presentazione ricerca *Le registe in sala* (08.03.2022)
- Firma Carta Etica – con CNA Cinema e Audiovisivo Milano e Lombardia e Ecipa Lombardia (Milano, 17.09.2022)
- Hate Speech – audizione (online, 07.11.2022)
- Attivato sportello di ascolto per la nostra Carta di Comportamento Etico per il settore audiovisivo sotto forma di casella email: etica@wiftmitalia.it.

Advocacy in festival, mercati, eventi culturali

- Visionarie 2022 – partecipazione in giuria e tavola rotonda *Pari opportunità nel cinema e nell'audiovisivo* (Roma, 28-29.01.2022)
- Obiettivo 5 – panel *Donne, media e rivoluzioni* (Roma, 11.03.2022)
- Sguardi altrove, Cattolica & WIFTMI – seminario *Invisibili o fuori campo? Valorizzare diversità e pluralismo di genere nel cinema e nell'audiovisivo* (Milano, 16.05.2022)
- Mostra del Cinema di Venezia – organizzazione *4° Seminario sulla parità e l'inclusione nell'industria cinematografica* (Venezia, 06.09.2022)
- Ferrara Film Festival – incontro *Inclusività e rispetto. Come devono cambiare i luoghi di lavoro e di studio dopo lo scandalo #MeToo* (Ferrara, 16.09.2022)
- Premio Solinas – convegno *Cinema e audiovisivo: quale linguaggio e quale futuro* (La Maddalena, 22-23.09.2022)
- FeST – Il festival delle serie TV – panel *Decisioni che contano* (Milano, 25.09.2022)
- Contemporanea – panel *Please Mind the Gap* (Torino, 09.10.2022)
- Festival del Cinema di Roma – panel *Come tu mi vuoi. I personaggi femminili dalla pagina allo schermo* (Roma, 11.10.2022)
- MIA Market – panel *Soft Power for NextGen Film Professionals* (Roma, 19.10.2022)
- Giornate contro la violenza di genere, Link University – panel *Il futuro è adesso* (Roma, 25.11.2022)
- Free the Work – panel di presentazione (Torino, 30.11.2022)
- Convegno Europa Creativa – panel *I dati contano* (Torino, 07.12.2022)



Women in Film,
Television & Media
Italia

Promozione professioniste, rappresentazione e rappresentanza

- Filming Italy Sardegna Festival 2022 – proiezione tre opere di registe (Forte Village, 9-12.06.2022)
- Filming Italy Los Angeles 2022 – presentazione tre opere di registe (online 28.02 – 03.03.2022)
- ITsART Incontra – interviste (online, dal 03.03.2022)
- Sguardi altrove – giuria e premio WIFTMI (Milano, 10-15.05.2022)
- Cinema d'iDEA – giuria e premio WIFTMI (Roma, 25.06-01.07.2022)
- MIA Market – premio WIFTMI Award (Roma, 15.10.2022).

Networking

- Aperitivo di Networking, con Talk, con Speed Date a Roma (24.05.2022, 20.10.2023, 24.11.2022, 13.12.2022) e Milano (26.05.2022)
- *Storie inclusive. Opportunità e responsabilità* – incontro tra WIFTMI e WGI (Roma, 07.07.2022).

Attività internazionali

- WIFT Berlinale Event – panel *Make Them Laugh* (online, 12.02.2022)
- WIFTI Cannes FF 2022 – panel *My Shero and I* (Cannes, 19.05.2022)
- WIFTI SUMMIT 2022 – partecipazione e produzione video WIFTMI (online, 31.08.2022)
- WIFTI Worldwide Pitch – partecipazione WIFTMI (online, 12.12.2022)

Formazione e aggiornamento

- Lezioni, masterclass, project work con 24Ore Business School (Roma e online, 2022), *This Changes Everything. Narrazioni di genere e di media* – corso (Ventimiglia e online, 2022) Z-Pitch Contest (Roma, 11.04.2022), *Becoming Maestre* (Roma, 05.05.2022), SAPIENZA X WIFTMI – progetto di studio (online, novembre-dicembre 2022), Sapienza (Roma, 05.12.2022)
- PROFESSIONIste – il podcast di WIFTMI (online, dal 09.03.202)
- Presentazione Intimacy Coordination (Roma, 26.11.2022)
- *LinkedIn per la ricerca attiva del lavoro* – webinar (online, 26.01.2022)
- JICMS International Conference – intervento *Italian Women in the Media, Activism and a More Fluid Dialogue between the Industry and Academia* (Roma, 16.06.2022)
- Corso di laurea magistrale. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione – partecipazione a campagna di lancio del corso con video intervista (Roma, settembre 2022)
- SAPIENZA X WIFTMI – progetto di studio (online, novembre-dicembre 2022)
- NEWSLETTER – approfondimenti e nuove rubriche *Call My Legal, Lettere dal futuro, Future Thinking*

Per quanto riguarda il 2023, abbiamo in corso / in programmazione:

- La seconda stagione di PROFESSIONIste.



Women in Film,
Television & Media
Italia

- *Formare gli sguardi*: educazione al linguaggio audiovisivo attraverso le lenti dell'inclusività: qualificazione nel Bando Cinema e Immagini per la Scuola 2021 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione". Live da febbraio 2023.
- i tre appuntamenti mensili su narrazione audiovisiva e personaggi femminili a Roma sotto il titolo *Come tu mi vuoi*.
- Gli approfondimenti in formato webinar dedicati alla DEI (Diversity, Equity & Inclusion) e sul tema *Storytelling e inclusione*.

Abbiamo partecipato ad appuntamenti di rilievo come *Un altro genere di leadership* (Roma, 2-3.02.2023) e *Il rispetto si insegna* (organizzato dalla segreteria di SLC CGIL Roma Lazio, Roma, 20.03.2023), costruito attività con partner affini come Al Femminile con il panel *Dalla pagina allo schermo* (Milano, 27.02.2023) e *Sguardi Altrove* (premio e seminario con ALMED, Milano, marzo 2023), partecipato ad appuntamenti internazionali come WIFTI Short Film Showcase.

Vi segnaliamo in arrivo il WIFTI Helsinki Summit 2023 – Facing the Future si svolgerà dal 22 al 23 settembre proprio ad Helsinki.

Per quanto riguarda il numero delle iscritte e degli iscritti ad oggi sono 140. Questo numero non riflette però il nostro effettivo reach.

Il nostro bacino di persone iscrittesi all'associazione è di circa 450 persone.

A queste ne possiamo aggiungere circa 300 che ricevono la nostra newsletter.

I nostri social Facebook, Instagram e LinkedIn raccolgono a loro volta un numero ancora più alto (Facebook Follower: 2079; LinkedIn Follower: 3.520; IG: 1.330).

C'è quindi un margine da colmare fra chi apprezza il nostro lavoro e chi lo sostiene.

Quest'anno abbiamo ad oggi 87 rinnovi e 53 nuove iscritte. Se ne aggiungeranno altre senz'altro, ma dobbiamo lavorare ancora meglio perché il loro numero superi i circa 180 dell'anno passato.

Sappiamo che l'iscrizione gioca il fattore entusiasmo e/o necessità, per quello del rinnovo l'esperienza fatta, l'essere coinvolte/i, l'essere più o meno vicine/i alla progettazione e talora soprattutto il non rimandare al giorno dopo quell'operazione online.

E poi, ovviamente, ci sta anche il disamore e il disinteresse, ci mancherebbe. Così come chi non ama i fidanzamenti lunghi. Anche in quel caso ci piacerebbe sempre ricevere dei feedback per poter migliorare.



A questo proposito, per lavorare sulle prossime attività, ecco che cosa ci chiede chi si iscrive la prima volta.:

- networking, speed date
- formazione & sviluppo (regia, scrittura, trovare la propria strada)
- festival/rassegne/tavole rotonde/eventi artistici al femminile
- promozione opere di autrici
- decostruzione stereotipi & DEI.

E come vedete è esattamente in queste direzioni che stiamo lavorando e nelle quali vogliamo costruire dei programmi che portino opportunità e formazione e per i quali vi invitiamo a segnalare bisogni e fare suggerimenti.

Vogliamo adesso guardare ancora più lontano, a gennaio 2024 quando il presente Consiglio Direttivo scadrà.

Il Direttivo ha lavorato molto e ci sarà bisogno di ricambio. Di idee e di energie.

Invitiamo quindi tutte e tutti a valutare il proprio interesse per un ruolo nel Consiglio.

Suggeriamo senz'altro a chi vorrà valutare questa opzione di partecipare attivamente ad uno dei progetti in corso o in arrivo, così da considerare ancora meglio l'opportunità.

Quale che poi sia la decisione, ci sarà l'occasione di ampliare il proprio network e di elaborare riflessioni, strategie, decisioni. O semplicemente di divertirsi.

Per la continuità il presente Direttivo si pone come obiettivo quello di perfezionare i propri format per una programmazione più regolare.

Segnaliamo un progetto futuro che richiede attenzione: la revisione e il cambiamento dello statuto. Al momento della sua creazione non avevamo modo di anticipare le necessità future. Oggi siamo certe che questo statuto non sia lo strumento giusto per una crescita sostenibile e organica dell'associazione.

Ed ecco in sintesi quello di cui abbiamo bisogno per crescere, per avere stabilità e che ci permetta di lavorare anche per i prossimi cinque anni:

- fidelizzare le iscrizioni anche attraverso ad esempio il rinnovo automatico
- comunicare sempre meglio le nostre attività e finalità per attrarre iscrizioni e collaborazioni
- identificare partner per progetti declinabili periodicamente
- coinvolgere sponsor, prestando però attenzione al rispetto dei nostri principi.

Se il 2022 è stato dedicato a posizionarsi come un'interlocutrice competente e utile alla crescita culturale del nostro comparto,, il 2023 deve lavorare sul consolidamento, per portarci ad un 2024 dove altre attività identitarie possano diventare rilevanti, trasformative e desiderabili.



Women in Film,
Television & Media
Italia

Una puntualizzazione necessaria: essendo un'organizzazione trasversale e interdisciplinare, siamo sensibili a tutti i contesti di disagio e di contrattazione sindacale. Non possiamo che essere dalla parte dei nostri diritti e uniamo la nostra voce dove è utile che vi sia, ma la nostra advocacy riguarda l'industria tutta.

Auguro quindi a tutte e tutti buon lavoro.

La Presidente

Domizia De Rosa

Roma, 12.04.2023