



Women in Film,
Television & Media
Italia

RELAZIONE DI GESTIONE 2021 E OBIETTIVI 2022

Superate le criticità dell'anno **2020** dovute all'impatto diretto della pandemia sulle nostre vite e sul nostro lavoro, il **2021** è stato ancora un anno di fermi e ripartenze durante il quale abbiamo lavorato in presenza e/o da remoto a seconda di quanto richiesto dai regolamenti in essere in quei dati momenti e dal comune sentire.

Il 2021 ha visto la crescita delle nuove **iscrizioni** e della partecipazione di **volontari/e** provenienti da università ed altri luoghi di formazione, i **rinnovi** sono andati a rilento. A questo proposito è bene fermarci a fare una riflessione insieme.

Il 2018 e 2019 hanno visto arrivare molte iscrizioni fatte sull'onda emozionale del #MeToo e della novità di un'Associazione come la nostra ancora inedita nel panorama italiano, nel suo voler far incontrare e stimolare tutti i reparti - creativi, tecnici e industriali che siano.

Riscontriamo ancora una peculiare difficoltà nel far capire che l'adesione sia da rinnovare annualmente, come normalmente accade in tutte le associazioni. Forse è frutto della notoria ritrosia nazionale alla spesa. Certamente non sono stati anni facili. E ovviamente saltare un anno o più per le proprie ragioni è comprensibile, le condizioni del mercato sono complesse e non vi è alcuna critica in questa osservazione.

Riceviamo frequenti segnali di amicizia, simpatia e interesse per WIFTMI anche da parte di chi non rinnova regolarmente e quindi lavoreremo sempre di più per comunicare l'importanza del rinnovo stesso per la salute della nostra Associazione.

Per quanto noto, dobbiamo quindi sottolineare che l'Associazione si sostiene oggi ancora integralmente con il lavoro volontario delle sue socie, soci, volontarie, volontari e con le quote annuali che riceve.

Il nostro lavoro nel 2021 e nel 2022 segue le due direttrici che ci identificano:

- **networking esterno:** con altre reti affini, in collaborazione con associazioni di settore, in dialogo con istituzioni, enti, etc. al fine di posizionarci su più snodi di comunicazione e promozione del cambiamento culturale per il quale in primo luogo siamo nate. Una sola rete non può bastare.
- **networking interno:** fra le iscritte, gli iscritti, le amiche, gli amici e i/le potenziali aderenti che stimoliamo continuamente a conoscerci meglio. Networking per evitare l'isolamento, creare opportunità, stimolare la creatività e la collaborazione. E ancora costruire un network moderno che conosca le regole dei tavoli da gioco **internazionali**.



Women in Film,
Television & Media
Italia

Tramite queste due direttrici attiviamo il nostro **DNA**, che riguarda:

- l'equa rappresentazione dei generi, primariamente quelli sotto e mal rappresentati;
- l'equa rappresentanza, che si crea con pari opportunità di accesso e di carriera per tutte le categorie;
- la chiara lettura del nostro patrimonio culturale, che include certo le opere d'ingegno, ma anche tutti i pregiudizi, stereotipi, presunzioni e deduzioni che l'accompagnano con limitato vantaggio e costante danno.

Abbiamo le **donne** nel nome, ma lavoriamo per tutte e tutti. Se metà della popolazione arriverà a godere delle stesse possibilità dell'altra, ecco che il vantaggio riguarderà tutte le intersezioni possibili.

Siamo felici ogni volta che possiamo lavorare con le realtà che promuovono l'integrazione ma soprattutto l'equità per chi la vede ancora più lontana per origine, preferenze, abilità e altro ancora. E saremmo ancora più felici di far crescere la nostra diversità interna e vi chiediamo di aiutarci in questo attivando le vostre reti personali.

Queste premesse ci sono sembrate necessarie in questo giorno in cui ci ritroviamo dal vivo per la prima volta nel 2022 (oltre che online), anche per chi non ha ancora potuto conoscerci bene dall'interno.

E le completiamo con un accenno alla nostra **metodologia** che è il *learning by doing* e il *mentoring by doing*, nonché la costruzioni di progetti *ad hoc* per realtà formative (ma non solo) ai fini di attrezzare con strumenti di genere avanzati chi scriverà il futuro dell'industria. Nel *doing* e nel condividere saperi acquistiamo anche noi come persone e come Associazione ulteriore conoscenza che rientrerà virtuosamente in circolo.

Ringraziamo le nostre ex Co-Responsabili Social Media, **Francesca De Palma** e **Laura Nicchiarelli**, per il lavoro svolto fin qui e per i nuovi progetti nei quali ci supporteranno passando ad altre aree di loro interesse.

Ringraziamo la nuova Responsabile, **Angela Telesca**, che è già operativa nel suo nuovo ruolo. E forse avrete notato che continuiamo a provare nuovi format e a diversificare i contenuti. Dateci una mano con i vostri *like*, le vostre condivisioni e i vostri suggerimenti. A questo proposito specifichiamo che segnalare tutte le opportunità sul mercato non è il nostro lavoro, ma certamente lo è quello di identificare, evidenziare e in prospettiva collaborare con quelle realtà che hanno una particolare attenzione per le professioniste e le storie sotto rappresentate. Non siamo per i *walled garden*, ma neanche per sprecare vantaggi.

Nel 2021 abbiamo rinnovato il **Consiglio Direttivo**, aggiornato il **sito** e potenziato la **newsletter**, grazie all'aiuto di molte di voi. Come sa chi ha già contribuito, l'opportunità di essere intervistate/i, di raccontarsi, di scrivere delle proprie passioni, di fornire preziosi punti di vista, di elaborare una creatività è sempre dietro l'angolo. Amiamo coinvolgerci e le vostre risposte positive ci dicono di continuare così.



Women in Film,
Television & Media
Italia

Ringraziamo **Gabriella Tucci, Angela Telesca, Claudia Catalli, Susanna Laudi** per il costante supporto. E ringraziamo tutte le colleghe e i colleghi dei quali abbiamo letto e leggeremo.

Nel 2021 le possibilità di **networking** sono state limitate dalla pandemia, ma abbiamo organizzato ugualmente appuntamenti di *Speed Networking online* e in presenza ad esempio incontrando le colleghe di GWPR (Global Women in PR) e brindando alle festività natalizie. Avremmo voluto fare di più ma come anche vediamo anche dalle assenze di oggi, la prudenza innanzi tutto.

Abbiamo lavorato con i nostri partner WellSee, **Angelisa Castronovo** e **Antonino Moscatt**, su bandi pubblici. Fin qui non abbiamo vinto, per ora non c'è ancora la fortuna delle principianti, ma chissà che non sia il 2022 l'anno buono.

Abbiamo tenuto saldi i contatti con **WIFT International** e i team degli altri territori, anche qui con i limiti della pandemia, alcuni frutti si coglieranno nel 2022.

Soprattutto abbiamo lavorato per la finalizzazione e presentazione della **Carta di Comportamento Etico per il Settore Audiovisivo**, il nostro strumento di prevenzione contro le molestie sessuali, gli atti intimidatori e ogni forma di discriminazione, violenza di genere e *body shaming* sul luogo di lavoro e di studio che abbiamo messo a disposizione dell'intero comparto audiovisivo per la tutela della dignità della persona, delle lavoratrici e dei lavoratori, delle studentesse e degli studenti. E qui è d'obbligo un ringraziamento alla nostra Responsabile Legale **Giuliana Aliberti**.

In ambito **Formazione** e informazione abbiamo realizzato il progetto originale di E-Learning *Pregiudizi e stereotipi di genere: analisi di una inconsapevole (auto)diffusione*, un collezione di video disponibile sul canale YouTube dell'Associazione, che affronta con approccio interdisciplinare le barriere di genere che la nostra stessa cultura e formazione rafforzano al fine di una sana gestione delle medesime, dove la rimozione non è possibile.

Abbiamo organizzato eventi online di approfondimento come *Chi ha paura dei femminili? Scelte e responsabilità per un vocabolario inclusivo*, dedicato al linguaggio ed *Eroine, giocatrici, professioniste. Videogioco e inclusione* in collaborazione con Women in Games, dedicato ai videogiochi e alle nuove professioni videoludiche.

Abbiamo collaborato con **Elisabetta Rotolo** e il MIAT - Multiverse Institute for Arts and Technology per garantire alle socie e ai soci una quota di iscrizione vantaggiosa alla Masterclass di *Immersive Storytelling 2021*. Opportunità che ritorna nel 2022 con una Masterclass rinnovata e ancora più utile, se possibile. Seguiteci per saperne di più e leggete la rubrica *Lettere dal Futuro* per capire dove vanno il mercato e i nuovi mestieri.

Abbiamo collaborato con il progetto accademico *Girls' Eye-view: Girlhood on the Italian Screen since 1950s* dell'Arts and Humanities Research Council (UK).



Women in Film,
Television & Media
Italia

Abbiamo ideato un progetto di formazione di genere per il Sole 24Ore Business School per il corso Master full time Management del Settore Audiovisivo e Media Entertainment che si conclude in questi giorni.

In zona **Advocacy** e comunicazione, abbiamo organizzato e partecipato molteplici eventi:

- il panel *Donne, Cinema e TV. Storie davanti e dietro lo schermo* con e per il festival **BCT Benevento Cinema e Televisione**;
- il terzo seminario dedicato alla parità di genere e all'inclusività nell'industria cinematografica dal titolo *Gender Balance in Italian Film Crews. Data and Research Policies* in collaborazione con la **Biennale di Venezia**, Eurimages e MiC;
- il panel *Father, May I? Padre mi è permesso?* e la presentazione della Carta di Comportamento Etico per il Settore Audiovisivo in collaborazione con il **MIA Market** a Rom;
- il panel *Insieme per contare. Networking e sguardi femminili nella produzione seriale* con e per **FeST - Il Festival delle Serie** a Milano.

Abbiamo inoltre partecipato a:

- il **Festival Internacional de Cine Monterrey** (Messico) con il panel *Compartir la realidad desde Italia*;
- la giuria del festival **Corti in Cortile**, sezione Cinema Donna a Catania;
- il festival **Sentiero Film Factory** a Firenze con giuria WIFTMI e assegnazione del premio WIFTMI Nuove Impronte;
- i festival **Filming Italy Los Angeles** e a **Filming Italy Sardegna Festival** con la call e selezione di cortometraggi di registe e/o autrici del network WIFTMI;
- il festival **Cinema d'iDEA** a Roma con giuria WIFTMI e assegnazione del premio WIFTMI Miglior Attrice;
- l'evento **Visionarie Pitch Day Online** all'interno del Comitato Scientifico che ha selezionato i progetti;
- il festival **Sguardi Altrove** con giuria WIFTMI e assegnazione del premio WIFTMI Miglior Film;
- il progetto *Dentro la macchina dei sogni. L'industria e i mestieri del Cinema* di **ANICA**;
- il progetto *Protagoniste. Le Donne del Cinema tra identità e sguardo* di **ANCCI** e **ACEC**.

E soprattutto abbiamo continuato ad aprire e approfondire conversazioni tramite le quali costruire nuovi progetti di formazione e divulgazione.

I nostri goal non cambiano per il **2022**.

Di tutti gli obiettivi già discussi, uno dobbiamo sottolineare. Quello di garantire il buono stato di salute dell'Associazione affinché il suo lavoro abbia **continuità e crescita**. E questo dipende da tutte e tutti noi.

Ciascuna/o di noi può promuovere l'Associazione, la Carta di Comportamento Etico e i nostri valori.



Women in Film,
Television & Media
Italia

Ciascuna/o di noi può avere quell'idea, quel progetto, quel contatto che potrà portarci maggiore tranquillità economica e quindi capacità di investimento.

Ciascuno/a di noi può decidere di partecipare a quel solo singolo progetto o di supportare un'area specifica fra Formazione, Ricerca, Eventi, Comunicazione, Marketing, Finanziamenti e Rapporti Istituzionali.

Mentoring, seminari, masterclass, workshop - sono sempre nella nostra *to do list*. Ci sono opportunità che stiamo sviluppando, il primo limite è il tempo che possiamo dedicarvi, tempo volontario. Ma l'ambizione non viene meno per questo.

Infatti abbiamo lanciato a marzo il nostro primo **podcast**, **PROFESSIONIste**, che grazie all'esperienza e la competenza delle intervistate si offre come una vera occasione di mentoring intergenerazionale nell'ambito delle professioni manageriali. Qui ringraziamo le prime propositrici, **Serena Malaspina** e **Silvia Rigamonti**, due giovani volontarie che con la forza della loro curiosità e della loro intelligenza hanno saputo attivare un circolo virtuoso di progettualità.

Questo progetto ci rappresenta a pieno, anche nella generosità di offrirlo, come altri, a tutte e tutti.

Il tema della formazione è per noi un grande motore di iniziative, perché crediamo nella formazione continua, tra le altre cose.

A questo riguardo abbiamo collaborato con **NABA - Nuova Accademia di Belle Arti** nell'ambito del progetto *Z-Pitch Contest* offrendo una masterclass sulla lente di genere alle finaliste e ai finalisti del concorso che ci ha dato molta soddisfazione e che contiamo di portare in altri luoghi di formazione.

Ugualmente interessante e replicabile il *project work* creato per **24Ore Business School**, del quale potremo vedere i risultati a maggio. Altri format da testare non ci mancano così come i possibili interlocutori.

A questo tema si connette anche il webinar *Linkedin per la ricerca attiva del lavoro* con il career counselor Luca Vergaglia che a breve potrete ritrovare online.

Strumenti utili, ecco quello che ci piace offrire.

Sul fronte **Advocacy** e comunicazione abbiamo creato le video interviste dedicate alle professioniste del nostro network con le quali **ITSART** ha celebrato il mese di marzo (online sul loro sito nella sezione *ITSART Incontra*) e abbiamo partecipato a:

- la prima audizione del neonato **Osservatorio per la parità di genere** del MiC e alla successiva presentazione pubblica, alla quale abbiamo portato una nostra breve ricerca dedicata ai risultati commerciali delle registe italiane;
- la seconda edizione in presenza di **Visionarie** a Roma con il panel *La forza del network e la ricchezza dell'attivismo* e all'interno del Comitato Scientifico che assegna il premio Visionarie Millennial;



Women in Film,
Television & Media
Italia

- il festival **Filming Italy Los Angeles** (online) con la call e selezione di cortometraggi di registe e/o autrici del network WIFTMI;
- il campus di formazione **Obiettivo 5** l'Università La Sapienza a Roma, con il panel *Donne, media e rivoluzioni*.

Altre attività sono in arrivo con i partner Sguardi Altrove, Biennale, FeST e MIA Market.

A livello internazionale la nostra **Kissy Dugan** è stata ospite della *Coffee Chat WFT Ireland Meets Italy* e ha guidato l'appuntamento online di WIFTI durante la Berlinale, questa volta dal titolo *Make Them Laugh*. E ha ancora sorprese in arrivo per noi.

E' nostra intenzione ripartire dal prossimo mese con gli appuntamenti di *networking* in presenza a Roma. Quindi dita incrociate e se volete suggerire argomenti, ospiti, luoghi potete farlo fra qualche istante. Stiamo già lavorando per un'occasione di incontro live a Milano a maggio. E certamente vogliamo sviluppare anche altri luoghi, sulla base delle vostre richieste e della sostenibilità economica.

Formare, connettere, promuovere. Ecco la sintesi.

Grazie per la vostra attenzione e per la fiducia. È il momento di restituirvi la parola.

La Presidente

Domizia De Rosa

Roma, 12.04.2022