



Women in Film,  
Television & Media  
Italia

## RELAZIONE DI GESTIONE 2020 E OBIETTIVI 2021

Il **2020** è stato un anno fondamentale per la nostra associazione, l'impatto della pandemia sulle vite professionali e personali delle socie e dei soci ci ha mostrato chiaramente la necessità di proseguire il nostro lavoro, di rendere il nostro network più solido e più connesso e soprattutto di puntare l'attenzione sulle opportunità.

Il caso di **iscrizioni e rinnovi** è stato inevitabile in un anno durante il quale è stato difficile lavorare, sia che si trattasse delle difficoltà connesse al lavorare da casa in contesti ciascuno complicato a suo modo che di avere un lavoro.

Constatando di prima persona e poi nei dati ufficiali come l'emergenza sanitaria abbia avuto un **diverso impatto** sulle vite delle donne e degli uomini e vedere campagne di comunicazione costruite su stereotipi antiquati e dannosi ci ha imposto di stringere i denti e di proseguire con il nostro impegno associativo, nonostante le mille difficoltà quotidiane.

L'isolamento stesso e la necessità di confrontarci ci ha confermato che il **networking** è lo strumento più potente per restare connessi e per essere progettuali come singoli e come associazione.

**Ringraziamo** quindi il precedente Consiglio Direttivo e l'ex-Presidente Kissy Dugan per averci permesso di essere qui oggi ricche di progetti e di ferma volontà di crescere.

Dopo i primi due appuntamenti live del 2020, il Networking Speed Date a febbraio e l'anteprima in collaborazione con Liliium di 'This Changes Everything', i nostri programmi hanno dovuto fare i conti con il lockdown e con i cambiamenti di priorità.

Per venire incontro alla necessità comune di avere accesso a informazioni utili in relazione a temi legali e finanziari, fra aprile e maggio abbiamo inviato tre focus sotto il titolo 'Notizie utili in tempo di Covid', grazie alla collaborazione delle socie Silvia Altea e Roberta Mozzati, ed abbiamo offerto la possibilità di usufruire di un punto di ascolto grazie alla disponibilità della socia Federica Nicchiarelli.

Abbiamo partecipato sempre online ai lavori del Laboratorio Creativo Anica in giugno e a luglio all'Audizione in Senato dedicata all'industria audiovisiva in materia di COVID 19.

A luglio abbiamo partecipato all'evento internazionale COVID 2020 promosso da WIFT International con un contributo di Carlotta Cerquetti e Lillith Primavera e partecipato alla realizzazione della collezione di video-interviste di Maria Iovine dal titolo 'Post Virus'.

Abbiamo proseguito la collaborazione con Filming Italy Los Angeles (a gennaio) e Filming Italy Sardegna Festival (a luglio), offrendo l'opportunità alle socie e ai soci di partecipare con un proprio cortometraggio. Ed è ugualmente proseguito il lavoro con la Biennale di Venezia, che ha visto la nostra partecipazione alla realizzazione del Seminario per la parità e l'inclusione dal titolo 'Inclusivity & good practices in Film Schools: we are we?', al quale siamo intervenute da remoto con nostri ospiti.



**Women in Film,  
Television & Media  
Italia**

Altra collaborazione che si è reincarnata digitalmente è stata quella con Visionarie. Insieme alla socia e nostra Responsabile Legale Giuliana Aliberti abbiamo fatto parte del Comitato Scientifico che ha selezionato i corti che hanno partecipato al Visionaria Pitch Day in ottobre.

Sempre a ottobre e sempre online, come giuria della categoria documentari, abbiamo partecipato al festival Immaginaria a Roma mentre a novembre siamo stati in giuria al Festival Sguardi Altrove ed abbiamo partecipato ai MedMeetings del MedFilm Festival.

Da novembre siamo tornate/i a incontrarci online con appuntamenti dedicati al networking e dal 2021 anche con eventi tematici, consapevoli di dover affrontare il 2021 con diverso passo.

A settembre si è infatti deciso di anticipare la scadenza naturale del Consiglio Direttivo e della Presidenza da aprile 2021 a gennaio 2021 al fine di rinnovare le energie e le idee del medesimo.

Dietro le quinte abbiamo lavorato a migliorare e potenziare la nostra newsletter, perchè ci rappresenti sempre di più e perchè sia utile a conoscersi e a creare dialogo e opportunità. Grazie quindi a tutte le persone che su base regolare o meno contribuiscono alla sua creazione.

E soprattutto abbiamo lavorato al progetto di pillole di E-Learning 'Pregiudizi e stereotipi di genere: analisi di una inconsapevole (auto)diffusione', che affronta con approccio interdisciplinare le barriere che la nostra stessa cultura ci pone. Il numero dei contenuti e degli sguardi disponibile cresce ogni mese e dobbiamo ringraziare l'area Formazione per la determinazione e la visione con la quale lo sta portando avanti. Si tratta di un doppio ringraziamento perchè dai temi affrontati in formato video pillola sono germinati naturalmente gli eventi online dedicati al linguaggio ('Chi ha paura dei femminili? Scelte e responsabilità per un vocabolario inclusivo' a marzo) e ai videogiochi in collaborazione con Women in Games ('Eroine, giocatrici, professioniste. Videogioco e inclusione' a maggio). Ci sono altri temi importanti che meritano un appuntamento oltre che una pillola e su questo stiamo ragionando per l'autunno.

Il processo creativo dietro le videopillole è stato ed è esso stesso la manifestazione di nostri valori di condivisione e collaborazione. Il modo stesso in cui si sono andate a incasellare le collaborazioni, creando connessioni inaspettate e facendoci incontrare nuove amiche e nuovi amici insieme ai quali immaginare nuove avventure ha dimostrato che la disponibilità al dialogo e alla contaminazione crea sempre opportunità. Ci auguriamo quindi che i nostri contenuti video fruiti in presenza o on demand possano continuare ad offrire spunti e occasioni per far crescere il proprio network personale.

Se il 2020 in qualche maniera ci ha visto ritrarci a sostenere il fortino, il 2021 segna l'inizio di una fase di rinnovamento che pone al centro il nostro stesso network, senza venir mai meno alla missione di favorire e supportare una migliore rappresentazione e rappresentanza femminile nell'industria dell'audiovisivo.

Per crescere insieme abbiamo stretto un accordo di collaborazione con la società di consulenza WellSee dei nostri soci Angelisa Castronovo e Antonino Muscatt, che ci sta supportando nell'area dei bandi e abbiamo garantito insieme a Miat e la socia Elisabetta Rotolo una quota di iscrizione vantaggiosa alla Masterclass di Immersive Storytelling che si svolgerà a luglio a Milano. Con altre socie stiamo lavorando a simili accordi di partnerships dei quali saremo in grado di condividere i dettagli nelle prossime settimane. Tutte queste collaborazioni si basano su un principio semplice, quello del win win, dove ognuna/o di noi come socia/o e associazione ha un guadagno in comunicazione, contatti e opportunità. E speriamo anche in divertimento.



*Women in Film,  
Television & Media  
Italia*

Contemporaneamente stiamo lavorando a far crescere il dialogo all'interno della famiglia WIF, sia per costruire progetti internazionali che per creare singole opportunità mettendo in contatto fra di loro esigenze divise anche da oceani.

A proposito di dialogo e scambio proprio questo mese di terrà il nostro primo Speed Date via Zoom. Abbiamo aspettato a proporlo, ma quale mese migliore di quello dove ci sentiamo più liberi e forse anche più predisposti all'incontro al buio.

Stiamo inoltre lavorando alla programmazione di settembre - dicembre 2021, Stiamo certamente pensando ad eventi dal vivo, ma ci tengo a dire che gli appuntamenti online resteranno. E' nostra ferma intenzione offrire a tutte e tutti la possibilità di partecipare mensilmente (se vorrete) alle attività della vostra associazione.

Con la vostra collaborazione vi proporremo seminari, masterclass e altri approfondimenti, dove di volta in volta saremo studenti e docenti, in un flusso vivo di scambio di informazioni e speriamo anche di ispirazione.

Sul fronte festival abbiamo inaugurato la collaborazione con il BCT Benevento Cinema e TV Fest che si svolgerà la prossima settimana e parteciperemo al battesimo del Sentiero Film Factory a Firenze a settembre. Stiamo preparando i lavori per l'appuntamento con Venezia e dialogando con altri eventi a Milano e Roma, confidando che insieme a Firenze e Benevento altre destinazioni siano pronte a recepire il nostro messaggio.

Vi ringraziamo quindi per la vostra fiducia e contiamo su di voi per proseguire questa navigazione in acque sempre perigliose. Come abbiamo capito bene l'anno passato, nulla è mai garantito per sempre.

Lascio a voi la parola.

La Presidente

Domizia De Rosa

Roma, 16.06.2021