



Women in Film,  
Television & Media  
Italia

## **WOMEN IN FILM, TELEVISION & MEDIA ITALIA (WIFTM)**

### **NOTA INTEGRATIVA AL RENDICONTO PATRIMONIALE E GESTIONALE AL 31/12/2020**

#### 1. PROFILO INFORMATIVO

L'Associazione Women in Film, Television & Media Italia è stata costituita il 12 aprile 2018 con scrittura privata, registrata in data 24 aprile 2018 ed è un'associazione libera, democratica, egualitaria, con cariche sociali elettive, apartitica, non ha fini politici o di lucro, persegue fini culturali e la durata è illimitata.

Obiettivi fondamentali sono:

- promuovere pari opportunità d'impiego, sia in termini economici sia di rappresentanza per le professioniste nel settore audiovisivo (cinema, televisione, creative media);
- tutelare gli interessi morali, professionali ed economici delle professioniste del settore, anche attraverso iniziative di aiuto reciproco;
- migliorare le condizioni di lavoro nel settore promuovendo la nascita di ambienti professionali inclusivi;
- fornire una piattaforma e una rete di scambio e progettazione a disposizione di tutte le donne dell'industry, promuovendo la comunicazione e la cooperazione anche a livello internazionale;
- incoraggiare una rappresentazione diversa e realistica delle donne nei mezzi di comunicazione che contribuisca a un cambiamento culturale;
- facilitare la formazione di nuove lavoratrici nel mondo dell'audiovisivo attraverso l'organizzazione e la gestione di attività culturali, programmi educativi, iniziative editoriali e attività d'interesse generale;
- organizzare e gestire eventi, manifestazioni, festival e attività culturali, sociali e ricreative per la promozione delle attività dell'Associazione, anche finalizzati alla raccolta di fondi.



*Women in Film,  
Television & Media  
Italia*

## 2.CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Nella redazione del bilancio di esercizio e della presente Nota Integrativa si è tenuto conto delle linee guida per la redazione del bilanci di esercizio per gli enti non profit così come redatte dall' ex Agenzia per le Onlus e di Principi contabili come definiti dall'Agenzia per il terzo settore insieme al CNDCEC e all'OIC.

Lo schema di Stato Patrimoniale riprende la struttura di base dello schema previsto per le imprese dall'art. 2424 C.C. con alcune modifiche e aggiustamenti che tengono conto delle peculiarità che contraddistinguono la struttura del patrimonio di tali realtà.

Il Rendiconto di Gestione è suddiviso per "Aree gestionali" ed evidenzia, attraverso la comparazione tra proventi e oneri, l'origine delle risorse acquisite e il loro impiego.

Il presente bilancio è stato redatto in unità di euro senza cifre decimali.

Con particolare riferimento a quelle voci di bilancio per le quali il legislatore ammette diversi criteri di valutazione o per le quali non sono previsti specifici criteri, si precisa quanto segue:

- I crediti e i debiti sono iscritti al valore nominale con l'indicazione temporale della loro esigibilità.
- I ratei ed i risconti attivi sono rappresentati rispettivamente da proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e da costi sostenuti entro il 31/12/2020 di competenza di esercizi successivi.
- I ratei ed i risconti passivi rappresentano rispettivamente costi di competenza dell'esercizio che si renderanno esigibili in esercizi successivi e proventi conseguiti nell'esercizio in corso, ma di competenza di esercizi futuri.
- I proventi e gli oneri sono imputati all'esercizio con differenti criteri nel rispetto del principio della prudenza. L'utilizzo di tale principio comporta infatti l'iscrizione dei



Women in Film,  
Television & Media  
Italia

proventi solamente laddove questi siano certi e l'imputazione degli oneri anche qualora questi siano anche solamente potenziali.

### 3. STATO PATRIMONIALE ATTIVO

#### Crediti euro 150

	Al 31.12.2020	Al 31.12.2019	Differenza
<i>Crediti v/ associati</i>	150	-	150
<i>Totale crediti</i>	150	-	150

Si tratta di quote associative del 2020 che sono state versate nei primi mesi del 2021.

#### Disponibilità liquide euro 11.230

	Al 31.12.2020	Al 31.12.2019	Differenza
<i>Depositi bancari e postali</i>	11.039	7.487	3.552
<i>Denaro e valori in cassa</i>	191	81	110
<i>Totale</i>	11.230	7.568	3.662

Le disponibilità liquide sono costituite da :

- Banca Popolare di Sondrio

Conto corrente ordinario n. 075/0009837

euro 10.364,24



Women in Film,  
Television & Media  
Italia

- PayPal	euro	674,56
- Cassa contanti	euro	190,85

Ratei e risconti euro 251

	Al 31.12.2020	Al 31.12.2019	Differenza
Ratei attivi	-	-	-
Risconti attivi	251	-	251
Totale	251	-	251

I risconti attivi si riferiscono a costi di competenza di esercizi successivi pagati nel 2020 ed in particolare:

Sito web e dominio	euro	121,45
Servizio invio mail	euro	9,34
Servizi di interconnessione	euro	120,45

4. STATO PATRIMONIALE PASSIVO

Patrimonio Netto euro 9.959



Women in Film,  
Television & Media  
Italia

	Al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Al 31/12/2020
Avanzo di gestione es. precedenti	1.231	5.565		6.796
Avanzo di gestione 2019	5.565		5.565	-
Avanzo di gestione 2020	-			3.163
Arrotondamenti euro	-			-
<b>Totale</b>	<b>6.796</b>			<b>9.959</b>

#### Avanzo di gestione esercizi precedenti

L'avanzo di gestione degli esercizi precedenti, pari a euro 6.796 ha subito un incremento di euro 5.565 rispetto al precedente esercizio a seguito del risultato positivo della gestione 2019.

#### Debiti euro 522

	Al 31.12.2020	Al 31.12.2019	Differenza
Fatture da ricevere	522	522	-
Totale	522	522	-



Women in Film,  
Television & Media  
Italia

Sono rappresentati dalla fattura da ricevere per l'assistenza amministrativa e fiscale del 2^ semestre 2020.

Ratei e Risconti euro 1.150

	Al 31.12.2020	Al 31.12.2019	Differenza
Ratei passivi	-	-	-
Risconti passivi	1.150	250	900
Totale	1.150	250	900

Sono rappresentati dalle quote associative 2021 già incassate nel 2020.

5. ONERI GESTIONALI

Oneri per attività istituzionali ed accessorie

Tali oneri sono costituiti da:

Cancelleria	29
Sito web e dominio, servizio invio mail, servizi interconnessione	89
Servizi di catering e ristorazione	91
Consulenza amministrativa e fiscale	1.044
Spese di viaggio	129
Commissioni e spese bancarie	224



Women in Film,  
Television & Media  
Italia

Contributi associativi	91
Erogazioni liberali	250
Imposte varie	100
<b>TOTALE</b>	<b>2.047</b>

## 6. PROVENTI GESTIONALI

### Proventi da attività istituzionali

I proventi da attività istituzionale, pari a euro 5.210, sono costituiti per euro 5.150 dalle quote associative e per euro 60 da contributi liberali.

## 7. CONCLUSIONI

Signore e Signori associati,

vi invitiamo ad approvare il Rendiconto Patrimoniale e Gestionale sottopostovi e vi proponiamo di riportare a nuovo l'avanzo di gestione di euro 3.163.

La Presidente