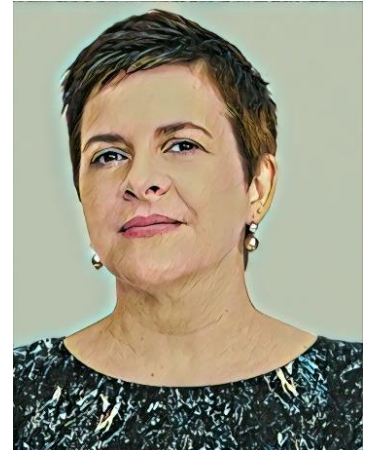


# MARTA BERTOLINI



Tel +39 331 8385205

E-mail: [lamartabertolini@gmail.com](mailto:lamartabertolini@gmail.com)

Linkedin <https://www.linkedin.com/in/marta-bertolini-59511a4/>

## CAPACITA' PROFESSIONALI

- Specializzata in comunicazione corporate e di prodotto, pubbliche relazioni, crisis management, progettazione e realizzazione di eventi complessi.
- Oltre 25 anni di esperienza in ambienti di lavoro multinazionali e organizzazioni strutturate e complesse maturata sia in aziende che in agenzie.
- Solide relazioni con i media.
- Esperienza di moderazione di conferenze stampa ed eventi.
- Esperienza come portavoce aziendale.
- Comprovate capacità di public speaking e project management.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Da giugno 2021**

- **Responsabile Serial Awards per FeST, il Festival delle Serie TV**

**da maggio 2021**

**Docente presso Accademia Nazionale del Cinema e della Televisione (Benevento)**

**da gennaio 2021**

**Responsabile Comunicazioni di Women in Film, Tv & Media Italia (WIFTMI)**

<https://wiftmitalia.it/>

**settembre 2019-luglio 2020**

**The Walt Disney Company Italia: Responsabile dell'ufficio stampa della piattaforma di streaming Disney Plus.**

- Elaborazione e implementazione della strategia di comunicazione per il lancio della piattaforma Disney Plus in Italia (marzo 2020).
- Direzione dell'ufficio stampa della piattaforma dal lancio in poi.

**maggio 2003-luglio 2020**

**Fox Networks Group Italy (FNG)/National Geographic: Corporate Communications & PR Director.**

- Responsabile della comunicazione corporate, trade e consumer del gruppo Fox Networks e National Geographic (anche eventi territoriali, declinazioni non televisive e attività di licensing dei brand).
- Lancio e successiva comunicazione per tutti i brand del gruppo, loro programmazione e attività (FOX, FoxLife, FoxCrime, FoxAnimation, FoxComedy, FoxRetro, FX, FoxSports, National Geographic, NatGeo Wild, NatGeo People, History, Cult, Baby Tv).
- Strategia di comunicazione e sua implementazione per produzioni originali (tra le quali *Boris*, *Donne Assassine*, *Il Mostro di Firenze*, *Romolo+Giuly*, *Cambio Moglie*, *Il Contadino cerca moglie*, *Il viaggio di Sammy*)
- Gestione strategica dei rapporti con i cast e loro rappresentanti.

## ISTRUZIONE & FORMAZIONE

Corso di Alta Formazione in **Business Conversation** FERPI/Osservatorio Storytelling.

Partecipazione a diversi corsi di formazione in **Public speaking, negoziazione e storytelling.**

**Corso di General Management**

SDA Bocconi School of Management.

**Laurea in lettere**

Università la Sapienza, Roma, 110/lode.

## LINGUE

**Inglese:** fluente, conoscenza professionale completa.

**Francese:** fluente.

**Spagnolo:** conoscenza di base.

**Turco:** conoscenza di base

- Progettazione, realizzazione e comunicazione di eventi complessi in presenza e online (tra i quali concerti National Geographic per la Giornata Mondiale della Terra, National Geographic Festival delle Scienze, FoxCircus, Press Junket e eventi internazionali tenuti in Italia).
- Contact person delle aree comunicazione degli stakeholder del gruppo (Sky, Mediaset, distributori, produttori, broadcaster partner, talent, clienti, festival, eventi, premi ecc.).
- Esperienza di gestione staff a diretto riporto e squadre o gruppi misti di lavoro.
- Esperienza di gestione budget.

#### **2001- 2003**

##### **INC-Istituto Nazionale Per La Comunicazione, Roma: Senior PR account.**

- Progettazione e implementazione di strategie di comunicazione ed eventi per: National Geographic, Federalimentare (Confindustria), ICE-Istituto Nazionale Commercio Estero, Istat-Istituto Nazionale di Statistica.

#### **2000- 2001**

##### **Radio Città Futura, Roma: Responsabile comunicazione.**

- Promozione della programmazione e degli eventi organizzati dall'emittente.

#### **2000-2001**

##### **L'agenzia, Roma: PR account.**

- Progettazione e implementazione di strategie di comunicazione ed eventi per: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, RAI-Radio Televisione Italiana, Stream, Fuji Network Inc, Cni-Cult Network Italia, Comune di Roma, Università La Sapienza di Roma, Istituto Cervantes, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Goethe Institut, KeyFilms, Telecom Italia, Teatro Ambra Jovinelli.

#### **1999 2000**

##### **Casa Editrice minumfax, Roma: Responsabile ufficio stampa.**

- Promozione del catalogo editoriale, organizzazione e promozione di eventi e presenza a fiere di settore sia in Italia che all'estero.

#### **1999- 2000**

##### **Intesa &CP, Roma: PR account.**

- Progettazione e implementazione di strategie di comunicazione ed eventi per: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, RAI-Radio Televisione Italiana, Cni-Cult Network Italia, Comune di Roma, Università La Sapienza di Roma, Istituto Cervantes, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Goethe Institut.

#### **1998**

##### **Casa Editrice Armando Armando, Roma: Responsabile ufficio stampa.**

- Promozione del catalogo editoriale, organizzazione e promozione di eventi e presenza a fiere di settore sia in Italia che all'estero.

#### **1997**

##### **Festival Cinematografico dei 5 Continenti, Roma-Ischia: Organizzazione generale e gestione ospitalità.**

#### **1993-1997**

##### **Europe Conservation (ONG), Milano-Roma: Responsabile comunicazione e assistente del presidente.**

#### **1992**

##### **UNEP MAP (Programma Ambiente delle Nazioni Unite): Coordinamento delle relazioni internazionali per l'organizzazione di eventi in Italia.**